**Церемония награждения победителей XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»**

**11 апреля 2019 года, МИА «Россия сегодня», Зубовский бульвар, д. 4**

**ПРОГРАММА**

**X Всероссийский форум деловых СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **11.00 - 11.00**  **12.00 - 14.00**  **(Президентский зал)**  **12.00-14.00**  **(Малый зал)**  **12.00-14.00**  **(Стекляный зал)**  **12.00-14.00**  **(Бизнес**  **зал)**  **15.00-17.00**  **17.00-18.00** | **Регистрация участников. Кофе-брейк**  **Секция 1 совместно с Факультетом журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова:**  ***«Цифровая журналистика»***  **Модератор**:  **Вартанова Елена Леонидовна,** доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, член-корреспондент Российской академии образования, президент Национальной ассоциации массмедиа исследователей  **Выступления:**  **• Вартанова Елена Леонидовна, Макеенко Михаил Игоревич, Вырковский Андрей Владимирович, Смирнов Сергей Сергеевич** (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) **–** *«Цифровое будущее российских медиа»*  **• Полуэхтова Ирина Анатольевна** (Аналитический центр НСК**) – «***Аудитория «Большого Телевидения»*  **• Смирнов Сергей Сергеевич** (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) **–** *«Динамика доходов крупнейших игроков медиаиндустрии России в условиях цифровизации»*  **• Гладкова Анна Александровна** (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) **–** *«Этнические СМИ в цифровой среде»*  **• Дунас Денис Владимирович** (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) **–** *«Медиапотребление российской молодежи в цифровой среде: факторы мотивации»*  **• Вартанов Сергей Александрович** (Московская школа экономики) **–** *«Математическое моделирование рыночного равновесия в условиях информационной экономики»*  **• Пинчук Виктор Николаевич** (Российская телевизионная и радиовещательная сеть) **–** *«Переход на цифровое ТВ. Итоги и перспективы»*  **• Паранько Сергей Владимирович** («Ведомости») **-** *«Экономика «Ведомостей» в условиях цифровизации»*  **Секция 2 совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций:**  ***«Роль экономической журналистики в продвижении интересов предпринимателей и улучшения предпринимательского климата в России»***   * *План Минэкономразвития «Трансформация делового климата» (принят 17 января 2019). Как освещать обновленный подход к работе по улучшению условий для предпринимательской деятельности* * *Как продвигать интересы предпринимателей, что бизнесу нужно от общества* * *На какую аудиторию должна ориентироваться бизнес-журналистика* * *Как изменить отношение публики к успешным бизнес-проектам* * *Что люди думают о предпринимателях (анализ опросов, настроения в обществе)*   **Модератор:**  **Потоцкий Игорь Витальевич –** председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций  **Выступления:**  **Колесников Андрей Владимирович,** руководитель программы «Российская внутренняя политика и политические институты» Московского Центра Карнеги  **Ивкина Елена Алексеевна** – главный редактор интернет-издания «Капитал Страны»  **Рыбаков** **Александр Михайлович** – советник генерального директора ПАО «Центр международной торговли»  **Шкирандо Александр Иванович** – директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ  Руководители региональных СМИ, победители конкурса журналистов  **Секция 3 с газетой «Экономика и жизнь» на тему:**  ***«Правовые аспекты коммерческой деятельности средств массовой информации»***  ***•*** *Саморегулирование в рекламе. Международный опыт и как это может быть в России. Компетенции СРО, порядок рассмотрения споров, членство в СРО.*  *• Реклама лекарственных средств: что можно и нельзя.*  *• Реклама в соцсети: как отличить от мнения, грани права и этики.*  *• Нативная реклама: теория и практика правоприменения.*  *• Блокировка фейковых новостей: правовые аспекты.*  *• Аккаунт как актив: кому он принадлежит и может ли обращаться на рынке?*   * Законопроект о запрете оскорбления власти: можно ли теперь критиковать государство?   **Модератор:**  **Иванова Татьяна Александровна –** главный редактор газеты «Экономика и жизнь»  **Выступления:**  **Шурмина Ирина,** юрист практики по интеллектуальной собственности юридической компании Гольцблат БЛП;  **Городецкий Антон**, партнер компании 2B.LAW OFFICE  **Григорьев Дмитрий,** директор юридического департамента Европейской медиа группы  **Мариничев Дмитрий**, интернет-омбудсмен  **Грунюшкина София,** помощник омбудсмена Президента РФ по интеллектуальной собственности, эксперт по информационной безопасности и интеллектуальной собственности  **Сиротин Кирилл**, руководитель Отдела контроля рекламы группы РБК  **Щербаков Тимофей**, директор по юридическим вопросам группы РБК  **Секция 4 совместно с «Бизнес-Диалог Медиа» на тему:**  ***«Корпоративное телевидение как инструмент внутренних и внешних коммуникаций»***  **Модератор:**  **Винокуров Вадим Иванович -** председатель редакционной коллегии  «Бизнес-Диалог Медиа», член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций  **Выступления:**  **Мирзоян Артур Валерикович, Жукова Евгения Александровна, «**Специальные Системы и технологии» - «Корпоративное телевидение как способ HR-коммуникации»  **Аладина Елена Андреевна,** генеральный директор «Зенит Ритейл Солюшнз» - «Корпоративное ТВ как инструмент коммуникации российского представительства с головной структурой в Италии»  **Суворовская Мария Сергеевна,** генеральный директор издательско-коммуникационной группы «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» - «Использование корпоративного телевидения для объединения предприятий индустриального парка»  **Басанец Иоанн Юрьевич,** технопарк «Калибр» **-** «Общение резидентов технопарка и развитие кооперации через корпоративное телевидение  **Представитель медицинской лаборатории «Гемотест»** – «Представление новых услуг и инновационных проектов через каналы корпоративного ТВ»  **Награждение победителей XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»**  **Приветственное слово:**  Президента Торгово-промышленной палаты РФ Катырина Сергея Николаевича;  Председателя Союза Журналистов России Соловьева Владимира Геннадиевича;  Генерального директора МИА «Россия сегодня» Киселева Дмитрия Константиновича.  **Прием в честь участников и победителей конкурса.** |